

BOLETÍN EJECUTIVO

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE CHIRIQUÍ

David, Chiriquí - República de Panamá

MAYO-JUNIO 2019

EDICIÓN 02



#CAMCHINFORMA



CAMCHI firma acuerdo con la Zona Libre de Colón

La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI) y la Zona Libre de Colón concretaron la firma del Acuerdo de Cooperación entre ambos organismos, con el fin de impulsar acciones en conjunto, que permitan la integración comercial y nuevas oportunidades de negocios.

El acto se desarrolló en la sede de la zona franca en la ciudad de Colón y estuvo representada por el Lcdo. Felipe Venicio Rodríguez presidente de la Cámara y el Gerente de la Zona Libre, Manuel Grimaldo.

En la firma también fungieron como testigos de honor representantes de Manzanillo International Terminal, Clam Consulting y Seven Seas, empresas colonenses socias de la CAMCHI.

"Estoy seguro que la firma del acuerdo va a rendir grandes frutos, hablamos del comercio internacional de los productos que pasan por la Zona Libre de Colón, se trata de un comercio que tiene que pasar desde Costa Rica, hasta Guatemala; todo eso nos une; estamos dando un paso importante y enviando un mensaje a las demás Cámaras" recalcó el gerente Manuel Grimaldo.

Por su parte el presidente de CAMCHI Felipe V. Rodríguez, destacó la necesidad de estrechar las relaciones comerciales, tomando en consideración que la región occidental del país, es la puerta de entrada y salida hacia Centroamérica.



La firma del convenio se realizó en el marco de la primera gira promocional "Experiencias Empresariales Rueda de Negocios 2019" en la ciudad de Panamá, que también incluyó una reunión con el Administrador del Canal de Panamá, Jorge Luis Quijano, con homólogos de la Cámara de Comercio de Colón, el sector bancario y representantes del Hotel Las Américas Golden Tower, con quienes se esperan concretar diversos acuerdos en beneficio de la región occidental y el país.



Realizan lanzamiento del Programa Cada Joven Un Líder 2019



El programa Cada Joven Un Líder, realizó con gran éxito el Lanzamiento Oficial de su nueva etapa, tras la Firma de Convenio 2019, realizada recientemente en las instalaciones de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI).

En su tercera edición, la iniciativa impulsada por la Comisión de Educación de la Cámara, en alianza con la Fundación Franklin Covey, el Centro de Competitividad de la Región Occidental (CECOM-RO), y el Ministerio de Educación, tiene como objetivo continuar el plan original, capacitando a los XI grados de los colegios oficiales en Barú, Bugaba, David y oriente chiricano, con el fin de potenciar el liderazgo de los jóvenes, que posteriormente se convertirán en transmisores del mensaje.



"De Franklin Covey hemos recibido la propuesta para profundizar las victorias privadas y públicas, enfocándonos en el plan de vida y enfatizando el liderazgo y gestión de proyectos. La Cámara de Comercio junto a su membresía profundizará en temas que complementen la visión y herramientas para la vida de este grupo de líderes, como finanzas personales, Visión 2050, Plan Maestro del Agro, Centro de Competitividad, conciencia ambiental, innovación y emprendedurismo" explicó Luis Carlos Watts director de la Comisión de Educación de CAMCHI.

En esta tercera etapa, los facilitadores regresarán a los sectores seleccionados de la provincia, para descubrir a estudiantes, con capacidades de identificar retos y soluciones, impulsando el trabajo en equipo, para que puedan convertirse en agente de cambio social.

Cada Joven Un Líder se basa en el Taller de los 7 Hábitos Altamente Efectivos de Franklin Covey, con el objetivo de devolverle a la sociedad mejores ciudadanos, promoviendo el rescate de valores cívicos y morales a través de la formación de una mejor generación.



Discover Chiriquí obtiene premio al mejor stand en la Expo Turismo Internacional

La Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI), representada por la marca Discover Chiriquí, fue galardonada con el premio al Mejor Stand, durante la Expo Turismo Internacional 2019, realizada en el Centro de Convenciones Atlapa de la ciudad capital.

El premio fue elegido por la Cámara de Turismo de Panamá en conjunto con la Cámara de Comercio, industrias y Agricultura de Panamá, reconociendo la creatividad, alegría y diseño del stand, que se destacó entre 108 módulos de exhibición, donde participaron unas 150 empresas, procedentes de aproximadamente 40 países entre ellos: Colombia, Cuba, Costa Rica, El Salvador, España, Estados Unidos, Indonesia, México, República Dominicana, Panamá, Perú, Turquía, China, entre otros.



"Fue una noticia inesperada realmente, la gestión que hemos impulsado consolidando el esfuerzo para llevar a través de la marca destino, la oferta turística de la provincia, nos deja ver el impacto que hemos tenido en estos últimos años, animándonos a unir esfuerzos, para continuar la ruta, que nos permita seguir posicionando nuestra región a nivel mundial" resaltó Jorge Tovar, director de la Comisión de Turismo de CAMCHI.

El evento también contó con la participación del Ministro de la Autoridad de Turismo de Panamá, Gustavo Him, quien resaltó la importancia de la actividad, consolidada en una plataforma que permite reunir a líneas aéreas, ministerios de turismo, operadores turísticos, hoteles, resorts, agencias de viajes, centros comerciales, entre otros, en un solo lugar.

La décima edición de la Expo Turismo Internacional fue organizada por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) la Cámara de Turismo de Panamá (CCIAP) y la Cámara Nacional de Turismo de Panamá (CAMTUR).

CAMCHI y Mi Mar lanzan Campaña: “Chifea Tu Bolsa Panamá”

Ante un concurrido auditorio, la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI) a través de la Comisión de Ambiente, en alianza con el Movimiento Mi Mar (integrada por otras organizaciones) realizó con éxito el lanzamiento de la Campaña “Chifea Tu Bolsa Panamá”.



La Iniciativa busca promover la utilización del hashtag Chifea Tu Bolsa (#chifeatubolsapanama), en las diversas publicaciones en redes sociales, con el fin de crear conciencia en la población panameña, sobre el no uso de las bolsas plásticas de polietileno, en respaldo a la Ley 1 del 19 de enero de 2018, que entrará en vigencia el próximo 20 de julio.



La actividad contó con la participación de representantes de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia ACODECO, quienes explicaron detalles sobre las prohibiciones y posibles sanciones que serán aplicadas en caso de incumplirse la normativa.

El lanzamiento de la Campaña es una de las primeras iniciativas que impulsa la Comisión de Ambiente, como parte de la Responsabilidad Social, Empresarial de la Cámara de Comercio de Chiriquí.

CL&A
CORREA LEÓN & ASOCIADOS
AUDITORES

Transporte Donaldo Guerra



San Mateo (detrás de la Mitsubishi), David
Tel.: 775-7145 Fax: 774-0029

SACH
SERVICIOS AMBIENTALES DE CHIRIQUI
Tel. 777-1938 * 777-1059



(507) 775-4851 | 730-1020 | cortearbitral@camchi.org.pa
www.camchi.org.pa

Patrocinadores

CAMCHI reúne a dos de las naciones más grande del mundo

La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI) se convirtió en escenario para reunir a dos de las naciones más grandes del mundo, representadas a través de sus autoridades y cultura.

Se trata del Embajador de Rusia en Panamá Excelentísimo Sr. Evgeny Boykov, su esposa la Sra. Natalia Mizina, quien junto a representantes del Consulado de la República Popular de China e integrantes de la Orquesta Nacional de Tianjin, fueron recibidos por socios, directivos, expresidentes de la CAMCHI y autoridades locales, durante su primera visita oficial a la provincia de Chiriquí.

Tanto el Embajador Excmo. Evgeny Boykov como el presidente vitalicio de la Asociación China de Chiriquí y Enlace Consular de la República Popular de China, Alfonso Mou agradecieron la recepción y resaltaron el esfuerzo de la CAMCHI, para promover el intercambio cultural y fortalecer las relaciones diplomáticas.





Finaliza la espera para la ejecución del Plan Maestro del Agro en la Región Occidental

Tras cuatro años de trabajos, la esperanza vuelve a renacer para el sector agropecuario, tras el Refrendo del Convenio entre el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), para la ejecución del Plan Maestro del Agro en la Región Occidental del País, que involucra a las provincias de Bocas del Toro, Chiriquí y la Comarca Ngäbe Buglé.



La iniciativa plasmada inicialmente en la Visión 20-25, fue diseñada por las Fuerzas Vivas de la provincia de Chiriquí, el Centro de Competitividad de la Región Occidental del País, CECOM-RO (integrada por la Fundación Pro-Chiriquí, la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas, APEDE Capítulo de Chiriquí y la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí) en alianza público – privada, contempla un total 155 millones de dólares, que deberán ejecutarse en un período de siete años, de los cuales 29.6 millones de dólares, entre ellos 2 millones correspondientes a la contrapartida nacional, han fluído para la ejecución de la primera etapa, en los próximos dos años.

Gerardo Escudero, representante del IICA en Panamá, realizó el anuncio, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Chiriquí (CAMCHI), resaltando que el lanzamiento oficial lo realizará el gobierno en los próximos días, permitiendo el cierre del ciclo global de preparación de esta importante iniciativa, que en su primera etapa implica la movilización de unas 2 mil 500 familias, con planes asociados de inversión. El Plan Maestro del Agro fue diseñado en el año 2015 y se elevó a consideración del Consejo de Gabinete en el año 2016, sin embargo no fue hasta marzo de 2018 cuando se firmó el Contrato de Préstamo en el mes de marzo, para su refrendo por parte de la Contraloría General de la República en el año 2019.

NUEVOS SOCIOS

- City Plaza Hotel & Suite
- Trust Compliance, S.A.
- Agencia de Seguridad Nacional, S.A
- Virgilio Guruchaga Mendoza
- Panamá en Salarios, S.A.
- Agroindustrial Chiriquí, S.A.
- Tecnología aplicada, S.A. (TECNASA)
- Maxia Inc.



Asóciate

ALGUNOS BENEFICIOS:

Asesoría y herramientas para crear, crecer y consolidar su empresa.

Oportunidad para ofrecer sus productos y servicios a un mercado empresarial.

Descuentos preferenciales en capacitaciones anuales y alquiler de salones para eventos.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

20 de julio	Seminario "Manejo de Clientes Difíciles" Expositora: Mgtr. Yariela Miranda / Hora: 9 am a 3 pm
23 de julio	Conferencia de Prensa: VII Rueda de Negocios Hotel Las Américas Golden Tower Panamá / Hora: 8 am
03 de agosto	Seminario "Gestión de Compras" Expositores: Lic. Abdiel Bernal y Lic. Rigoberto González / Hora: 9 am
07 de agosto	Conferencia de Prensa: VII Rueda de Negocios Cámara de Comercio de Chiriquí / Hora: 10 am

CRÉDITOS | Departamento de Comunicación. Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí.

Redacción y Fotografía: Roxana Saldaña (relacionespublicas@camchi.org.pa)

Diagramación y Mercadeo: Isis Torres J. (mercadeoydiseno@camchi.org.pa)

Para mayor información: Tel. (507) 775-4851 / 730-1020 | secretaria@camchi.org.pa



www.camchi.org.pa

www.ruedadenegocios.com.pa